

# I comme Info

Le magazine expert de la vie quotidienne !



## Carte d'identité

- Périodicité : Mensuel
  - Prix du N° 3,30 €
- Le magazine expert de la vie quotidienne !

## PROFIL DU LECTORAT DE I COMME INFO\*

- 51% de Femmes,
  - 54% Paris + Grandes Agglo
  - 51% de 45 ans et +
  - 39% CSP AB+.
- \*(AEPM 2008)

## DONNÉES OJD ET AEPM

200 000 exemplaires

Chaque mois, I comme info propose des solutions aux problèmes rencontrés dans la vie quotidienne, avec une vocation de service rendu au lecteur : il apporte un expert dans la maison tout en restant pratique et pédagogique.

Tous les aspects de la vie sont abordés : famille, travail, voisinage, contrats... Deux points forts tous les mois, le Dossier et l'Enquête, mais aussi toutes ce qui change dans la réglementation, les indices, la jurisprudence.

- L'information – L'actualité pratique et juridique traitée de façon accessible

- La proximité – Des sujets proches des préoccupations du quotidien
- Actualité : Les nouveautés décryptées par des experts, des réponses et des solutions précises
- Textes : Jurisprudence : Nouvelles dispositions
- Droit – argent : Des conseils pour gérer au mieux son budget et son patrimoine : Famille, Immobilier, Règlementation Placements, Investissement
- Sphère privée : Des solutions pour tous les problèmes de la vie quotidienne : Santé, Alimentation, Education, Sécurité
- Temps de vivre : Une approche sérieuse du marché de l'art et de la culture, des loisirs et des voyages.

# comme Info

Le magazine expert de la vie quotidienne !



Diffusion OJD 2008  
Audience AEPM 2008

Ile de France  
323 034 Lecteurs/107 678 ex

Basse Normandie, Bretagne,  
Pays de la Loire, Centre,  
Poitou Charentes  
96 699 Lecteurs/32 233 ex

Midi Pyrénées, Aquitaine,  
Limousin  
66 300 Lecteurs/ 22 100 ex

Rhône Alpes, Auvergne,  
Bourgogne  
98 496 Lecteurs/ 32 832 ex

Haute Normandie, Nord  
Pas de Calais, Picardie,  
Champagne Ardenne,  
Lorraine, Alsace, Franche  
Comté  
120 930 Lecteurs/ 40 310 ex

PACA, Languedoc Roussillon  
116 595 Lecteurs/ 38 865 ex

## Tarifs de publicité au 1er Janvier 2010 (euros HT)

	1 page	1/2 page	1/4 page
Ile de France (75-77-78-91-92-93-94-95)	7 500 €	4 200 €	2300 €
Basse Normandie, Bretagne, Pays de Loire, Centre, Poitou Charentes (50-14-61-44-49-53-72-85- 18-28-36-37-41-45-79-86- 16-17)	3 300 €	1 900 €	1 100 €
Midi Pyrénées, Aquitaine, Limousin, (46-12-82-81-32- 31-65-09-24-33-47-40-64- 23-87-19)	3 000 €	1 700 €	1 000 €
Rhône Alpes, Auvergne, Bourgogne (01-74-69-42-38-73-26-07- 03-63-15-43-89-21-58-71)	3 300 €	1 900 €	1 100 €
Haute Normandie, Nord Pas de Calais, Picardie, Cham- pagne Ardenne, Lorraine, Alsace, Franche Comté (76-27-62-59-08-51-10-52- 55-57-54-88-67-68-70-90- 25-39)	4 200 €	2 500 €	1 500 €
PACA, Languedoc Roussillon (13-30-34-48-84-04-05-06- 83-11-66)	4 200 €	2 500 €	1 500 €

Emplacement de rigueur : recto +10% ; contre texte +20% ; -10% Noir et Blanc ; + 15 % sur emplacement préférentiel

Autres régions et départements, nous consulter

Informations disponibles sur notre site [www.chridami.com](http://www.chridami.com)