

Maison Créative

Réinventez votre intérieur !



Carte d'identité

- Périodicité : Bimestriel
- Prix du N° 3,90 €
- Le plus créatif des magazines déco !

PROFIL DU LECTORAT DE MAISON CREATIVE*

- Numéro 1 de la Presse Déco
- 74% de Femmes
- 72% d'Actifs
- 57% de 25-50 ans
- 84% des Lecteurs sont en Province
- 60% de Foyer de + de 3 personnes (avec enfant de - de 15 ans)
- 50% AB
- 73% de Propriétaire de maison individuelle

- 73% d'actifs vs 55% population française
- Féminin, 35-49 ans, CSP+, propriétaire, maison individuelle avec jardin
- *(AEPM 2008)

DONNÉES OJD ET AEPM 2008-2009
N° 1 en diffusion de la presse maison :
289.422 exemplaires. Plus de
1 442 000 million de lecteurs.

S'adressant à tous ceux qui souhaitent créer un intérieur qui leur ressemble, personnaliser et embellir leur cadre de vie, Maison Créative a conquis un lectorat passionné, actif, sur-consommateur en achats maison, pour qui la décoration, l'aménagement de la maison et du jardin sont un plaisir.

Répond aux vraies attentes déco d'aujourd'hui – le rêve accessible, la personnalisation, la diversité, le concret : découvrir les tendances actuelles en matière de décoration, apprendre à remettre au goût du jour meubles et objets anciens, trouver des idées astucieuses de décoration, d'aménagement ou de rangement, réaliser facilement soi-même des

créations originales et uniques.

Tous les 2 mois, réalisez toutes vos envies en vous inspirant :

- D'idées et de conseils pratiques pour personnaliser et embellir votre intérieur,
- Des tendances actuelles en matière de décoration et de création,
- D'astuces pour remettre au goût du jour meubles et objets anciens,
- D'un esprit « fantaisie » pour vos aménagements ou vos rangements,
- De visite de maisons de pays au travers de reportages inédits en régions.

