

# Télé Z

Le numéro 1 des Hebdos Télé



## Carte d'identité

- Périodicité hebdomadaire
  - Prix du N° 0,39€
- Le magazine le plus vendu en France

## PROFIL DU LECTORAT DE Télé Z\*

- 52.9% de femmes
  - 62.2% de - de 50 ans
  - 56.8% de lecteurs exclusifs
- \* (AEPM 2008)

## DONNÉES OJD ET AEPM

Chaque semaine 2 000 000 exemplaires.

Il séduit les annonceurs par sa sobriété qui offre une visibilité optimale auprès d'un lectorat urbain, jeune et actif.

Magazine le plus vendu en France avec près de 2 millions d'exemplaires chaque semaine, Télé Z est apprécié du plus grand nombre grâce à son format de poche, ainsi que pour son contenu à la fois clair et précis. Ses différents partenariats avec des émissions télévisées lui offre une grande notoriété.

# Télé Z

Le numéro 1 des Hebdo Télé

Diffusion OJD 2008

Audience AEPM 2008

Ile de France

836 919 Lecteurs/ 278 973 ex

Nord pas de Calais

429 612 Lecteurs/143 204 ex

Picardie

210 171 Lecteurs/ 70 057 ex

Normandie

326 511 Lecteurs/ 108 837 ex

Est (Lorraine-Champagne Ardennes)

105 000/141 000 Lecteurs/ 35 000/47 000 ex

Alsace

54 000 Lecteurs/ 18 000 ex

Franche Comté

75 474 Lecteurs/ 25 158 ex

Bretagne

203 508 Lecteurs/ 67 836 ex

Pays de Loire

314 253 Lecteurs/ 104 751 ex

Loire Atlantique

112 026 Lecteurs/ 37 342 ex

Centre

251 862 Lecteurs/ 83 954 ex

Aquitaine

307 845 Lecteurs/ 102 615 ex

Mdi pyrénées Roussillon

252 783 Lecteurs/ 84 261 ex

Poitou Charentes

199 719 Lecteurs/ 66 573 ex

Limousin

81 003 Lecteurs/ 27 001 ex

Rhône Alpes

462 192 Lecteurs/ 154 064 ex

Rhône

151 056 Lecteurs/ 50 352 ex

Bourgogne

178 833 Lecteurs/ 59 611 ex

Auvergne

115 020 Lecteurs/ 38 340 ex

Provence

227 139 Lecteurs/ 75 713 ex

Azur

216 909 Lecteurs/ 72 303 ex

Languedoc Roussillon

144 369 Lecteurs/ 48 123 ex

Bouche du Rhône

166 782 Lecteurs/ 55 594 ex

Alpes Maritimes

93 321 Lecteurs/ 31 107 ex



Il séduit les annonceurs par sa **sobriété** qui offre une **visibilité optimale** auprès d'un lectorat urbain, jeune et actif.

Tarifs de publicité au 1er Janvier 2010 (euros HT)

	1 page	1/2 page	1/4 page
<b>Ile de France</b> (75-77-78-91-93-94-95)	13 000 €	7 800 €	4 700 €
<b>Nord pas de Calais</b> (59-62)	7 900 €	4 900 €	2 900 €
<b>Picardie</b> (02-60-80)	4 000 €	2 100 €	1 500 €
<b>Normandie</b> (14-27-50-61-76) - Haute Normandie/ Basse Normandie	6 500 € 4 500 € / 4 000 €	3 800 € 2 700 € / 2 100 €	2 500 € 1 800 € / 1 500 €
<b>Est (Lorraine-Champagne Ardennes)</b> (08-10-51-52-54-55-57-88)	4 200 € / 4 300 €	2 450 € / 2 500 €	
<b>Alsace</b> (67-68)	2 500 €	1 400 €	
<b>Franche Comté</b> (25, 39, 70, 90)	3 500 €	2 400 €	1 600 €
<b>Bretagne</b> (22-29-35-56)	5 500 €	2 900 €	1 800 €
<b>Pays de Loire</b> (44-49-53-72-85)	7 500 €	4 900 €	2 900 €
<b>Loire Atlantique</b> (44)	3 900 €	2 200 €	1 500 €
<b>Centre</b> (18-28-36-37-41-45)	7 000 €	4 100 €	2 800 €
<b>Aquitaine</b> (24-33-40-47-64)	7 500 €	4 900 €	2 000 €
<b>Midi Pyrénées Roussillon</b> (09-11-12-31-32-46-65-66-81-82)	5 500 €	3 000 €	800 €
<b>Poitou Charentes</b> (16-17-79-86)	4 800 €	2 900 €	1 800 €
<b>Limousin</b> (19-23-87)	3 000 €	2 000 €	600 €
<b>Rhône Alpes</b> (01-07-26-38-42-69-73-74)	8 000 €	4 800 €	3 120 €
<b>Rhône</b> (69)	4 000 €	2 400 €	1 600 €
<b>Bourgogne</b> (21-58-71-89)	4 500 €	2 700 €	
<b>Auvergne</b> (03-15-43-63)	3 200 €	1 400 €	
<b>Provence</b> (13-84)	6 500 €	4 000 €	2 500 €
<b>Azur</b> (04-05-06-83)	6 500 €	4 000 €	2 500 €
<b>Languedoc Roussillon</b> (30-34)	6 000 €	3 500 €	2 500 €
<b>Bouches-du-Rhône</b> (13)	4 500 €	3 000 €	2 000 €
<b>Alpes Maritimes</b> (06)	4 500 €	3 000 €	2 000 €

Emplacement de rigueur : recto +10% ; contre texte +20% ; -10% Noir et Blanc ; + 15 % sur emplacement préférentiel

Autres régions et départements, nous consulter  
Informations disponibles sur notre site [www.chridami.com](http://www.chridami.com)