

Voici

Le pêché mignon des femmes



Carte d'identité

- Périodicité Hebdomadaire
- Prix du N° 1, 50 €

Voici est le 3ème hebdo le plus lu par les femmes.

PROFIL DU LECTORAT DE VOICI*

Femme, Active et CSP+

- 77.5% Responsable des Achats du Foyer
- 57.6% Femme Active
- 50.5% Foyer de 2 Actifs et +
- 41.4% ont - de 35 ans
- 31.2% Foyer AB
- 39% Foyer avec enfant de - de 15 ans

* (AEPM 2008; indice vs pop Française)

Numéro 1 sur la cible Femmes de 25-34 ans
Des stars, de la féminité et un zeste
d'impertinence...

Voici, chaque lundi, dévoile à sa lectrice la vraie vie des stars sans « fard » et sans complaisance mais toujours avec l'humour et l'originalité qui ont fait son succès !

Ses rubriques féminines tendance (shopping, mode, beauté, tourisme) sont appréciées par une lectrice jeune et moderne.

Voici

Le pêché mignon des femmes

PROFIL DU LECTORAT DE VOICI*

Femme, Active et CSP+

- 77.5% Responsable des Achats du Foyer
- 57.6% Femme Active
- 50.5% Foyer de 2 Actifs et +
- 41.4% ont – de 35 ans
- 31.2% Foyer AB
- 39% Foyer avec enfant de – de 15 ans

* (AEPM 2008; indice vs pop Française)



Numéro 1 sur la cible Femmes de 25-34 ans

Des stars, de la féminité et un zeste d'impertinence... Voici, chaque lundi, dévoile à sa lectrice la vraie vie des stars sans « fard » et sans complaisance mais toujours avec l'humour et l'originalité qui ont fait son succès !

Tarifs de publicité au 1er Janvier 2010 (euros HT)

	1 page	1/2 page	1/4 page
Pays de Loire (44-49-53-72-85)	4 000 €	2 500 €	1 400 €
Centre (18-28-36-37-41-45)	3 500 €	2 000 €	1 100 €
Aquitaine (24-33-40-47-64)	5 000 €	3 000 €	2 000 €
Midi Pyrénées (09-11-12-31-32-46-65-66-81-82)	4 000 €	2 500 €	1 700 €
Poitou Charentes (16-17-79-86)	3 000 €	2 000 €	1 300 €
Limousin (19-23-87)	2 500 €	1 400 €	800 €
Rhône Alpes (01-07-26-38-42-69-73-74)	5 500 €	3 000 €	1 700 €
Provence (13, 84)	5 000 €	3 000 €	2 000 €
Azur (04-05-06-83)	5 000 €	3 000 €	2 000 €
Languedoc Roussillon (30-34)	3 000 €	2 000 €	1 500 €

Emplacement de rigueur : recto +10% ; contre texte +20% ; -10% Noir et Blanc ; + 15 % sur emplacement préférentiel

Autres régions et départements, nous consulter

Informations disponibles sur notre site www.chridami.com

Diffusion OJD 2008

Audience AEPM 2008

Pays de Loire

67 767 Lecteurs/ 22 589 ex

Centre

52 767 Lecteurs/ 17 589 ex

Aquitaine

82 203 Lecteurs/ 27 401 ex

Midi Pyrénées

58 359 Lecteurs/ 19 453 ex

Poitou Charentes

232 221 Lecteurs/ 11 407 ex

Limousin

17 670 Lecteurs/ 5 890 ex

Rhône Alpes

140 658 Lecteurs/ 46 886 ex

Provence

70 338 Lecteurs/ 23 446 ex

Azur

54 597 Lecteurs/ 18 199 ex

Languedoc Roussillon

359 436 Lecteurs/ 56 162 ex