

Closer

Le 1er féminin People



Carte d'identité

- Périodicité Hebdomadaire
- Prix du N° 1,30 €
- Le Féminin people

DONNÉES OJD ET AEPM

Edition Paris, Ile de France 91 000 exemplaires
soit 734 704 lecteurs

1er féminin en puissance sur la cible des
femmes de moins de 40 ans

PROFIL DU LECTORAT CLOSER*

- 84.6% de femmes de moins de 50 ans
 - 51.7% de femmes urbaines
 - 45.9% de femmes avec au moins un enfant de -15 ans lecteurs sur Paris / IDF
- * (AEPM 2008)

Closer, une marque media leader aux valeurs féminines (proximité, séduction, générosité) et accélératrice de consommation. Un habile dosage de plaisir et d'émotion, qui permet à chaque lectrice de se projeter, de s'identifier. Une maquette rythmée, un angle conso assumé, Closer s'inspire des looks people qui font et défont les tendances pour transformer les envies de mode et de beauté en shopping – listes hebdomadaires. Au plus près des femmes, des marques, de la conso...

Closer

Le 1er féminin People

PROFIL DU LECTORAT DE FEMME CLOSER*

- 84.6% de femmes de moins de 50 ans
 - 51.7% de femmes urbaines
 - 45.9% de femmes avec au moins un enfant de -15 ans lecteurs sur Paris / IDF
- * (AEPM 2008)



DONNÉES OJD ET AEPM

Edition Paris, Ile de France 91 000 exemplaires
soit 734 704 lecteurs

1er féminin en puissance sur la cible des femmes de moins de 40 ans

Diffusion OJD 2008
Audience AEPM 2008

Ile des France
734 704 Lecteurs/ 91 000 ex

Closer, une marque media leader aux valeurs féminines (proximité, séduction, générosité) et accélératrice de consommation. Un habile dosage de plaisir et d'émotion, qui permet à chaque lectrice de se projeter, de s'identifier. Une maquette rythmée, un angle conso assumé, Closer s'inspire des looks people qui font et défont les tendances pour transformer les envies de mode et de beauté en shopping – listes hebdomadaires. Au plus près des femmes, des marques, de la conso...

Tarifs de publicité au 1er Janvier 2010 (euros HT)

	1 page	1/2 page	1/4 page
Ile de France (75 - 77 - 78 - 91 - 92 - 93 - 94 - 95)	9 000 €	5 000 €	3 000 €

Emplacement de rigueur : recto +10% ; contre texte +20% ; -10% Noir et Blanc ; + 15 % sur emplacement préférentiel

Autres régions et départements, nous consulter
Informations disponibles sur notre site www.chridami.com