

& MODES & TRAVAUX

Le plaisir de s'inventer



Carte d'identité

- Périodicité mensuelle
- Prix du N° 1,50 €

PROFIL DU LECTORAT DE MODES ET TRAVAUX*

- 79.9% de femmes
- 42.6% de femmes âgées de 25 à 49 ans
- 31.9% de femmes avec au moins un enfant de -15 ans
- 34.1% de femmes CSP+
- 54% de femmes actives

* (AEPM 2008)

DONNÉES OJD ET AEPM

86 000 exemplaires soit 690 000 lecteurs

Déclencheur d'idées créatrices, Modes & Travaux allie féminité et plaisir de s'inventer.

Marque fondatrice de la presse française, une astuce pour avoir réponse à tout, en toute simplicité ! Plus contemporain et spécifique, un magazine moderne et coloré, gourmand et créatif, astucieux et futé. Il accompagne au quotidien les femmes de 30 à 50 ans et les aide à passer à l'action, qu'il s'agisse de mode, de beauté, de déco...

& MODES & TRAVAUX

Le plaisir de s'inventer

PROFIL DU LECTORAT DE MODES ET TRAVAUX*

- 79.9% de femmes
 - 42.6% de femmes âgées de 25 à 49 ans
 - 31.9% de femmes avec au moins un enfant de -15 ans
 - 34.1% de femmes CSP+
 - 54% de femmes actives
- * (AEPM 2008)



DONNÉES OJD ET AEPM

Ile de France

86 000 exemplaires soit 690 000 lecteurs

Déclencheur d'idées créatrices, Modes & Travaux allie féminité et plaisir de s'inventer.

Diffusion OJD 2008
Audience AEPM 2008

Ile de France
690 000 Lecteurs / 86 000 ex

Marque fondatrice de la presse française, une astuce pour avoir réponse à tout, en toute simplicité ! Plus contemporain et spécifique, un magazine moderne et coloré, gourmand et créatif, astucieux et futé. Il accompagne au quotidien les femmes de 30 à 50 ans et les aide à passer à l'action, qu'il s'agisse de mode, de beauté, de déco...

Tarifs de publicité au 1er Janvier 2010 (euros HT)

	1 page	1/2 page	1/4 page
Ile de France (75 - 77 - 78 - 91 - 92 - 93 - 94 - 95)	6 800 €	4 200 €	2 600 €

Emplacement de rigueur : recto +10% ; contre texte +20% ; -10% Noir et Blanc ; + 15 % sur emplacement préférentiel

Autres régions et départements, nous consulter

Informations disponibles sur notre site www.chridami.com