

Le féminin de la Vitanova



Carte d'identité

- Périodicité mensuelle
- Prix du N° 3, 30 €
- Le N°1 de la presse Sénior

PROFIL DU LECTORAT PLEINE VIE*

- 72.3% de femmes
 - 32.1% ont entre 50 et 64 ans
 - 74.9% ont plus de 50 ans
 - 35.2% sont actives
 - 64% de lectrices exclusives
- * (AEPM 2008)

DONNÉES OJD ET AEPM

Edition Paris, Ile de France
185 000 exemplaires soit 950 000 lecteurs

Rhône Alpes
82 945 exemplaires soit 289 478 lecteurs

Un magazine «complice» qui transmet la passion et le bonheur de vivre.

Des femmes qui vivent une nouvelle féminité : une nouvelle vie, de nouvelles envies. Plaine Vie propose un discours neuf sur cette étape de vie, en prise directe avec le monde actuel. Il accompagne les femmes matures dans leurs projets et dans leurs envies.

Le féminin de la Vitanova

PROFIL DU LECTORAT PLEINE VIE*

- 72.3% de femmes
- 32.1% ont entre 50 et 64 ans
- 74.9% ont plus de 50 ans
- 35.2% sont actives
- 64% de lectrices exclusives

* (AEPM 2008)



Un magazine «complice» qui transmet la passion et le bonheur de vivre.

Diffusion OJD 2008
Audience AEPM 2008

Ile-de-France
950 000 lecteurs
185 000 ex

Rhône Alpes
289 478 lecteurs
82 945 ex

Des femmes qui vivent une nouvelle féminité : une nouvelle vie, de nouvelles envies. Pleine Vie propose un discours neuf sur cette étape de vie, en prise directe avec le monde actuel. Il accompagne les femmes matures dans leurs projets et dans leurs envies.

Tarifs de publicité au 1er Janvier 2010 (euros HT)

	1 page	1/2 page	1/4 page
Ile-de-France (75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95)	9 800 €	5 500 €	3 200 €
Rhône Alpes (01, 07, 26, 38, 42, 69, 73, 74)	6 990 €	4 550 €	2 950 €

Emplacement de rigueur : recto +10% ; contre texte +20% ; -10% Noir et Blanc ; + 15 % sur emplacement préférentiel

Autres régions et départements, nous consulter
Informations disponibles sur notre site www.chridami.com