

TV

Grandes Chaînes

Le spécialiste des chaînes gratuites sur 15 jours



Carte d'identité

- Date de création avril 2004
- Périodicité toutes les 2 semaines
- Prix du N° 0,90 €

PROFIL DU LECTORAT DE TV GRANDES CHAÎNES*

- 60.9% Actifs
- 53.5% Foyer de 2 Actifs et+
- 46.4% ont - de 35 ans
- 76.1% ont - de 50 ans
- 29.3% Foyer AB
- 41.9% Foyer avec enfant de - de 15 ans

* (AEPM 2008)

DONNÉES OJD ET AEPM

1 155 802 ex. vendus (OJD 2008).

Innovant de par son concept et sa périodicité originale, TV grandes Chaînes connaît un succès fulgurant. En effet, c'est le premier magazine télé pour les 75% de foyers français ne recevant ni câble ni satellite.

Quinzomadaire, il propose 14 jours de programmes des grandes chaînes gratuites pour 0.90 Euros. Ainsi, chaque jour, c'est plus de clarté et plus d'articles sur les émissions et les stars préférées des téléspectateurs.

TV

Grandes Chaînes

Le spécialiste des chaînes gratuites sur 15 jours

PROFIL DU LECTORAT DE TV GRANDES CHAÎNES*

- 60.9% Actifs
- 53.5% Foyer de 2 Actifs et+
- 46.4% ont – de 35 ans
- 76.1% ont – de 50 ans
- 29.3% Foyer AB
- 41.9% Foyer avec enfant de – de 15 ans

* (AEPM 2008)



DONNÉES OJD ET AEPM

1155 802 ex. vendus (OJD 2008).

Quinzomadaire, il propose 14 jours de programmes des grandes chaînes gratuites pour 0.90 Euros.

- Diffusion OJD 2008
- Audience AEPM 2008
- Pays de Loire
244 272 Lecteurs/ 81 424 ex
- Centre
164 280 Lecteurs/ 54 760 ex
- Aquitaine
219 240 Lecteurs/ 73 080 ex
- Midi Pyrénées
188 646 Lecteurs/ 62 882 ex
- Poitou Charentes
143 880 Lecteurs/ 47 960 ex
- Limousin
53 334 Lecteurs/ 17 778 ex
- Rhône Alpes
353 487 Lecteurs/ 117 829 ex
- Auvergne
93 750 Lecteurs/ 31 250 ex
- Provence
108 294 Lecteurs/ 36 098 ex
- Azur
132 912 Lecteurs/ 44 304 ex
- Languedoc Roussillon
98 280 Lecteurs/ 32 760 ex

Tarifs de publicité au 1er Janvier 2010 (euros HT)

	1 page	1/2 page	1/4 page
Pays de Loire (44-49-53-72-85)	6 000 €	4 000 €	2 300 €
Centre (18-28-36-37-41-45)	4 800 €	2 600 €	1 600 €
Aquitaine (24-33-40-47-64)	6 500 €	4 300 €	2 600 €
Midi Pyrénées Roussillon (09-11-12-31-32-46-65-66-81-82)	4 400 €	2 600 €	1 900 €
Poitou Charentes (16-17-79-86)	4 000 €	2 200 €	1 500 €
Limousin (19-23-87)	1 900 €	1 100 €	700 €
Rhône Alpes (01-07-26-38-42-69-73-74)	7 100 €	4 615 €	3 000 €
Auvergne (03-15-43-63)	3 800 €	2 100 €	1300 €
Provence (13,30,34,84)	3 500 €	2 000 €	1 500 €
Azur (04-05-06-83)	3 500 €	2 000 €	1 500 €
Languedoc Roussillon (30-34)	3 500 €	2 000 €	1 500 €

Emplacement de rigueur : recto +10% ; contre texte +20% ; -10% Noir et Blanc ; + 15 % sur emplacement préférentiel

Autres régions et départements, nous consulter

Informations disponibles sur notre site www.chridami.com