

Top Santé

Le Plaisir de prendre soin de soi et des autres



Carte d'identité

- Périodicité : Mensuel
- Prix du N° 2, 80 €

PROFIL DU LECTORAT DE TOP SANTÉ*

- 74% de Femmes
- 62,6% de Femmes – de 50 ans
- 41% de Femmes avec enfants de – de 15 ans
- 63% d'Actives
- 55% de 25-49 ans

*(AEPM 2008-2009)

DONNÉES OJD (2009)

Plus de 3 267 000 Lecteurs
et 309 750 exemplaires

Le féminin santé :

Top Santé propose aux femmes un discours optimiste, appropriable et global sur la gestion de leur bien-être et de celle de leurs proches avec toujours plus d'actualité, de parti-pris et d'innovation. Un titre médiateur qui construit un lien privilégié avec ses lectrices :

- Caution (Rédaction & Experts)
- Transmission (Témoignages)
- Prescription (Plaisir & Féminité)

Ses valeurs :

Féminité - Expertise - Optimisme - Praticité

Top Santé

Le Plaisir de prendre soin de soi et des autres



Diffusion OJD 2008
Audience AEPM 2008

Ile de France
656 945 Lecteurs/56 018 ex

Tarifs de publicité au 1er Janvier 2010 (euros HT)

	1 page	1/2 page	1/4 page
Ile de France (75-77-78-91-92-93-94-95)	6 900 €	3 900 €	2 200 €

Emplacement de rigueur : recto +10% ; contre texte +20% ; -10% Noir et Blanc ; + 15 % sur emplacement préférentiel

Autres régions et départements, nous consulter

Informations disponibles sur notre site www.chridami.com