

# Télé Loisirs

La télé au grand complet



## Carte d'identité

- Périodicité Hebdomadaire
- Prix du N° 1,05 €

## PROFIL DU LECTORAT DE TÉLÉ LOISIRS\*

- 56.2% Actifs
  - 52.1% Foyer de 2 Actifs et+
  - 36.2% ont – de 35 ans
  - 66.5% ont – de 50 ans
  - 29.8% Foyer AB
  - 36.5% Foyer avec enfant de – de 15 ans
- \* (AEPM 2008)

## DONNÉES OJD ET AEPM

Chaque semaine 1 176 867 exemplaires (OJD 2008) sont vendus et plus de 5.1 millions de lecteurs

1986 : Télé Loisirs révolutionne le marché de la presse TV, en associant programmes et rubriques de loisirs qui n'existaient pas en presse TV.

En constante évolution depuis son lancement, ce magazine familial est le plus exhaustif du marché en terme de programmes TV et de rubriques pratiques.

2007 : Une nouvelle formule qui renforce le concept d'origine. Le nouveau Télé Loisirs, c'est encore plus de Télé et plus de loisirs avec une maquette totalement renouvelée, plus moderne et plus lisible.

# Télé Loisirs

La télé au grand complet

## PROFIL DU LECTORAT DE TÉLÉ LOISIRS\*

- 56.2% Actifs
  - 52.1% Foyer de 2 Actifs et+
  - 36.2% ont – de 35 ans
  - 66.5% ont – de 50 ans
  - 29.8% Foyer AB
  - 36.5% Foyer avec enfant de – de 15 ans
- \* (AEPM 2008)



## DONNÉES OJD ET AEPM

Chaque semaine 1 176 867 exemplaires (OJD 2008)  
sont vendus et plus de 5.1 millions de lecteurs

En constante évolution depuis son lancement, ce magazine familial est le plus exhaustif du marché en terme de programmes TV et de rubriques pratiques.

Diffusion OJD 2008

Audience AEPM 2008

Pays de Loire

213 426 Lecteurs/ 71 142 ex

Centre

191 223 Lecteurs/ 63 741 ex

Aquitaine

244 281 Lecteurs/ 81 427 ex

Midi Pyrénées

172 149 Lecteurs/ 57 383 ex

Poitou Charentes

139 797 Lecteurs/ 46 599 ex

Limousin

53 334 Lecteurs/ 17 778 ex

Rhône Alpes

349 296 Lecteurs/ 116 432 ex

Auvergne

79 104 Lecteurs/ 26 368 ex

Provence

176 286 Lecteurs/ 58 762 ex

Azur

170 877 Lecteurs/ 56 959 ex

Languedoc Roussillon

96 750 Lecteurs/ 32 250 ex

## Tarifs de publicité au 1er Janvier 2010 (euros HT)

	1 page	1/2 page	1/4 page
<b>Pays de Loire</b> (44-49-53-72-85)	5 500 €	3 600 €	2 200 €
<b>Centre</b> (18-28-36-37-41-45)	5 000 €	2 800 €	1 800 €
<b>Aquitaine</b> (24-33-40-47-64)	5 000 €	2 800 €	1 800 €
<b>Midi Pyrénées Roussillon</b> (09-11-12-31-32-46-65-66-81-82)	4 000 €	2 000 €	1 300 €
<b>Poitou Charentes</b> (16-17-79-86)	4 000 €	2 000 €	1300 €
<b>Limousin</b> (19-23-87)	2 000 €	1 200 €	800 €
<b>Rhône Alpes</b> (01-07-26-38-42-69-73-74)	7 000 €	4 550 €	2 958 €
<b>Auvergne</b> (03-15-43-63)	3 500 €	2 000 €	1 200€
<b>Provence</b> (13,30,34,84)	4 500 €	3 000 €	2 000 €
<b>Azur</b> (04-05-06-83)	4 500 €	3 000 €	2 000 €
<b>Languedoc Roussillon</b> (30-34)	4 500 €	3 000 €	2 000 €

Emplacement de rigueur : recto +10% ; contre texte +20% ; -10% Noir et Blanc ; + 15 % sur emplacement préférentiel

Autres régions et départements, nous consulter

Informations disponibles sur notre site [www.chridami.com](http://www.chridami.com)