

# VSD

Agitateur  
d'idées et d'envie



## Carte d'identité

- Périodicité Hebdomadaire
  - Prix du N° 2, 40 €
- Le premier hebdo du week-end

Le magazine s'organise en 2 grandes parties qui répondent au centre d'intérêts de nos lecteurs et leurs permettent de mieux appréhender l'essentiel de l'information et de profiter pleinement des plaisirs de la vie.

1. Les coulisses de l'actualité, avec en ouverture systématiquement une partie « Picture » comportant 3 grands sujets d'actualité. L'objectif de VSD est d'informer le lecteur autrement.
2. Le guide des loisirs du week-end qui s'ouvre sur la semaine culturelle dans tous les domaines. Cette seconde partie propose des rubriques complètes et variées : sport, mode, beauté, forme, moteur, sorties, tourisme et le cahier TVSD.

## PROFIL DU LECTORAT DE VSD\*

Jeune, mixte à dominante masculine, actif CSP+, urbain, très attaché à leur apparence (mode & beauté), grands consommateurs d'automobiles et de motos, adepte des soirées conviviales.

- 60.3% ont - de 50 ans
- 64.3% Actifs
- 40.8% Foyer de 2 Actifs et +
- 35.6% Foyer AB

\* (AEPM 2008)

Des lecteurs exclusifs !

- Plus de 2 lecteurs sur 3 ne lisent aucun autre news : (Ni l'Express, ni Nouvel Observateur, ni le Point, ni Paris Match)
- 3 lecteurs de VSD sur 5 ne lisent aucun autre masculin



# Agitateur d'idées et d'envie

## PROFIL DU LECTORAT DE VSD\*

Jeune, mixte à dominante masculine, actif CSP+, urbain, très attaché à leur apparence (mode & beauté), grands consommateurs d'automobiles et de motos, adepte des soirées conviviales.

- 60.3% ont – de 50 ans
  - 64.3% Actifs
  - 40.8% Foyer de 2 Actifs et +
  - 35.6% Foyer AB
- \* (AEPM 2008)



Diffusion OJD 2008  
Audience AEPM 2008  
Pays de Loire  
63 063 Lecteurs/9 009 ex

Centre  
43 477 Lecteurs/6 211 ex

Aquitaine  
96 964 Lecteurs/ 13 852 ex

Midi Pyrénées  
66 920 Lecteurs/9 560 ex

Poitou Charentes  
37 646 Lecteurs/5 378 ex

Limousin  
18 382 Lecteurs/2 626 ex

Rhône Alpes  
145 075 Lecteurs/20 725 ex

Auvergne  
27 244 Lecteurs/3 892 ex

Provence  
58 940 Lecteurs/8 420 ex

Azur  
102 501 Lecteurs/14 643 ex

## Des lecteurs exclusifs !

- Plus de 2 lecteurs sur 3 ne lisent aucun autre news : (Ni l'Express, ni Nouvel Observateur, ni le Point, ni Paris Match)
- 3 lecteurs de VSD sur 5 ne lisent aucun autre masculin

## Tarifs de publicité au 1er Janvier 2010 (euros HT)

	1 page	1/2 page	1/4 page
<b>Pays de Loire</b> (44-49-53-72-85)	4 000 €	2 500 €	1 900 €
<b>Centre</b> (18-28-36-37-41-45)	3 500 €	2 300 €	1 500 €
<b>Aquitaine</b> (24-33-40-47-64)	5 000 €	3 000 €	2 200 €
<b>Midi Pyrénées</b> (09-11-12-31-32-46-65-66-81-82)	4 000 €	2 500 €	1 900 €
<b>Poitou Charentes</b> (16-17-79-86)	3 500 €	2 300 €	1 500 €
<b>Limousin</b> (19-23-87)	2 500 €	1 800 €	1 100 €
<b>Rhône Alpes</b> (01-07-26-38-42-69-73-74)	7 000 €	4 000 €	2 500 €
<b>Auvergne</b> (03-15-43-63)	2 500 €	1 800 €	1 100 €
<b>Provence</b> (13,84)	4 000 €	2 500 €	1 900 €
<b>Azur</b> (04-05-06-83)	5 500 €	3 300 €	2 500 €
<b>Languedoc Roussillon</b> (30-34)	4 000 €	2 500 €	1 900 €

Emplacement de rigueur : recto +10% ; contre texte +20% ; -10% Noir et Blanc; + 15 % sur emplacement préférentiel

Autres régions et départements, nous consulter

Informations disponibles sur notre site [www.chridami.com](http://www.chridami.com)