



IDENTITE

Date de création : 1982
Périodicité : hebdomadaire
(lundi)
12 jours de durée de vie
Prix du n° : 0,40€
Groupe de Presse : EPM

PROFIL DU LECTORAT

1 273 461 exemplaires vendus
chaque semaine
4 602 000 lecteurs

Depuis son lancement en 1982, Télé Z propose un concept unique : toute l'information sur les programmes de télévision accompagnée de moments de détente (jeux, sport...) et de rubriques pratiques (cuisine, vidéo, cinéma, livres...) pour 40 centimes seulement.

Grâce à sa présentation claire, simple et efficace, Télé Z reste le titre le plus vendu de toute la presse magazine en France (hors suppléments & magazines de marque).

L'hebdo télé qui donne les programmes de 100 chaînes avec des avis, des critiques, des histoires drôles, les sorties livres et cinéma, la vie pratique, le multimédia, les jeux vidéo, le shopping malin...

2 formules :

En plus de sa formule classique, Télé Z propose en kiosque sa nouvelle version qui présente les programmes des grandes chaînes et ceux plus détaillées des chaînes TNT gratuites et payantes.

Télé Z peut se vanter de son **environnement qualitatif** puisque cet hebdo est un des rares à ne pas être chargé en publicité...

PERFORMANCES MEDIA :

N°1 des hebdos télé payants en terme de diffusion

N°2 de la presse TV en audience

Hommes	48.13%
Femmes	51.87%

15/24 ans	16.75%
25/34 ans	12.16%
35/49 ans	22.07%
50/59 ans	17.73%
60 ans et +	31.26%

Ménagères	44.45%
Resp. des achats	68.92%
Actifs	50.36%

ONE 13-14 / OJD 13-14