

Télé Loisirs



IDENTITE

Date de création : 1986
Périodicité : hebdomadaire
(lundi)
12 jours de durée de vie
Prix du n° : 1,10€
Groupe de Presse : Prisma

PROFIL DU LECTORAT

870 242 exemplaires vendus
chaque semaine
4 327 000 lecteurs

Télé Loisirs, la télé en grand les loisirs en géant!

L'offre la plus complète des magazines TV généralistes

L'approche journalistique est innovante : côté télé avec des **programmes très complets, clairs et lisibles** d'un seul coup d'oeil et côté loisirs avec une* partie magazine très étoffée* grâce à une multitude de rubriques "pratiques", des jeux, des dossiers d'actualité et du tourisme. Plus qu'un magazine télé, Télé-Loisirs est un vrai magazine de loisirs.

Télé-Loisirs toujours plus innovant

Télé-Loisirs poursuit une logique d'amélioration et d'enrichissement constants avec une **organisation de ses grilles toujours plus cohérente et efficace** pour permettre aux téléspectateurs de facilement faire leur choix de programmes parmi la centaine de chaînes proposées. Télé-Loisirs ne cesse d'innover avec des suppléments éditoriaux ou encore des nouveaux formats émergents tels que la couverture triptyque.

Précurseur, Télé-Loisirs est le premier à avoir proposé une offre éditoriale loisirs au sein des programmes TV.

Télé-Loisirs propose l'offre de chaînes la plus complète pour les lecteurs les plus équipés de la presse télé !

Télé Loisirs, toujours une longueur d'avance...

Ses valeurs : empathie, fiabilité, divertissement, innovation

PERFORMANCES MEDIA :

Télé-Loisirs est une marque qui s'adresse chaque mois à près de **14,6 millions de Français**

1ère marque cross média sur l'univers TV !

Hommes	44.18%
Femmes	55.82%

15/24 ans	18.90%
25/34 ans	15.90%
35/49 ans	22.41%
50/59 ans	20.24%
60 ans et +	22.50%

Ménagères	45.78%
Resp. des achats	67.09%
Actifs	58.63%

ONE 13-14 / OJD 13-14

